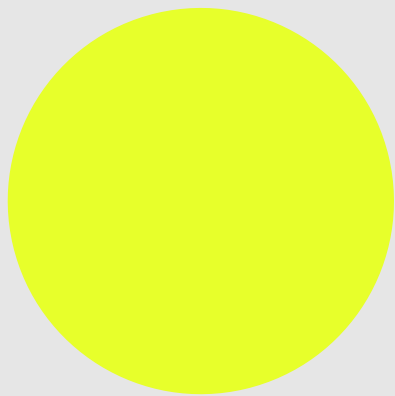




tedo

통합브랜딩

브랜드를 전면적으로 새롭게 구성하는 전사적 브랜딩 서비스입니다.
전략 기획을 바탕으로 버벌·비주얼 아이덴티티를 정립하고,
실무 적용을 위한 브랜드 가이드라인까지 통합적으로 제공합니다.
신규 브랜드 론칭이나 전면 리브랜딩에 적합합니다.

BRAND STRATEGY

INTERNAL RESEARCH	내부 인터뷰 / 제품·서비스 분석	관계자 인터뷰와 제품·서비스 파악을 통해 브랜드 현황과 방향성을 정리합니다.
MARKET RESEARCH	시장 및 경쟁사 분석	브랜드가 속한 시장 환경과 경쟁사의 전략을 분석해 브랜딩에 필요한 인사이트를 도출합니다.

VERBAL IDENTITY

BRAND PHILOSOPHY	미션, 비전, 핵심 키워드	브랜드가 지향하는 목적과 철학을 명확한 문장과 키워드로 정리합니다.
BRAND NAMING	네이밍·도메인 제안	브랜드의 철학과 시장 적합성을 고려해 브랜드명과 도메인을 함께 제안합니다.
BRAND TAGLINE	메인·서브 슬로건	브랜드의 정체성과 방향성을 간결하게 표현해, 고객에게 인상 깊게 전달 될 수 있는 문구를 작성합니다.
BRAND STORY	브랜드 스토리 텍스트	브랜드의 배경과 가치를 이야기 형식으로 구성해 외부 공감을 유도합니다.

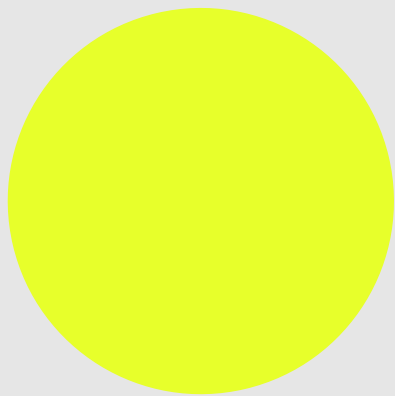
VISUAL IDENTITY

LOGO SYSTEM	로고타입 / 로고 그리드 최소 규격 / 활용 가이드	로고 구성 방식과 활용 가이드를 통해 일관된 사용을 지원합니다.
COLOR SYSTEM	메인·서브 컬러 / 컬러코드 활용 가이드	브랜드 주요 색상과 컬러코드를 정리하고 활용 예시를 제공합니다.
TYPOGRAPHY SYSTEM	국문·영문 브랜드 지정 서체 활용 가이드	지정 서체와 사용 규칙을 통해 브랜드 톤을 시각적으로 유지합니다.
KEY VISUAL SYSTEM	브랜드 상징 그래픽 요소 패턴, 모티브 / 활용 가이드	브랜드 아이덴티티를 시각적으로 표현하는 주요 그래픽 요소들과 그 활용 원칙을 제공합니다.
SIGNATURE APPLICATION	시그니처 어플리케이션 디자인 (택 5종)	명함, 이메일 서명, 봉투류, 문서 양식, 사원증, 의류, 소셜 템플릿, 쇼핑백, 택배박스, 테이프, 차량, 문구류 등 브랜드의 시각 요소를 적용한 응용 디자인과, 실물 제작용 가이드도 함께 제공합니다.

BRAND GUIDELINE

BX GUIDELINES	브랜딩 가이드북 (디지털 PDF 제공)	브랜드 전략부터 철학, 디자인 시스템과 응용 사례까지 정리된 최종 디지털 문서입니다.
---------------	--------------------------	---

[illegible]



tedo

코어브랜딩

기존의 철학과 전략은 유지하되, 언어적·시각적 표현만 정비하는 리브랜딩입니다.
스토리, 슬로건 등 메시지를 재구성하고, 로고·컬러·타이포 등
비주얼 시스템을 일관되게 정비합니다. 전달력을 높이고자 하는 브랜드에 적합합니다.

BRAND STRATEGY

INTERNAL RESEARCH	내부 인터뷰 / 제품·서비스 분석	관계자 인터뷰와 제품·서비스 파악을 통해 브랜드 현황과 방향성을 정리합니다.
-------------------	--------------------	--

VERBAL IDENTITY

BRAND TAGLINE	메인·서브 슬로건	브랜드의 정체성과 방향성을 간결하게 표현해, 고객에게 인상 깊게 전달 될 수 있는 문구를 작성합니다.
BRAND STORY	브랜드 스토리 텍스트	브랜드의 배경과 가치를 이야기 형식으로 구성해 외부 공감을 유도합니다.

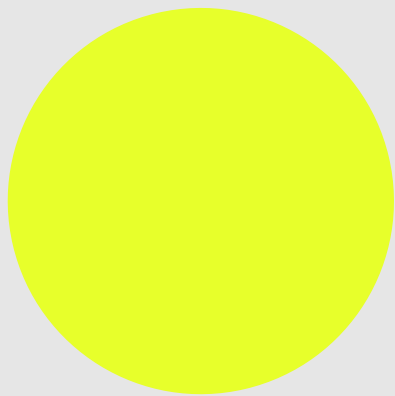
VISUAL IDENTITY

LOGO SYSTEM	로고타입 / 로고 그리드 최소 규격 / 활용 가이드	로고 구성 방식과 활용 가이드를 통해 일관된 사용을 지원합니다.
COLOR SYSTEM	메인·서브 컬러 / 컬러코드 활용 가이드	브랜드 주요 색상과 컬러코드를 정리하고 활용 예시를 제공합니다.
TYPOGRAPHY SYSTEM	국문·영문 브랜드 지정 서체 활용 가이드	지정 서체와 사용 규칙을 통해 브랜드 톤을 시각적으로 유지합니다.
KEY VISUAL SYSTEM	브랜드 상징 그래픽 요소 패턴, 모티브 / 활용 가이드	브랜드의 정체성을 시각적으로 전달하는 주요한 그래픽 스타일과 활용 원칙을 제공합니다.
CORE APPLICATION	코어 어플리케이션 디자인 (택 3종)	명함, 이메일 서명, 봉투류, 문서 양식, 사원증, 의류, 소셜 템플릿, 쇼핑백, 택배박스, 테이프, 차량, 문구류 등 브랜드의 시각 요소를 적용한 응용 디자인과, 실물 제작용 가이드도 함께 제공합니다.

BRAND GUIDELINE

CORE BX GUIDELINES	코어브랜딩 가이드북 (디지털 PDF 제공)	버벌·비주얼 아이덴티티의 핵심 내용과 응용 사례를 체계적으로 정리한 가이드북입니다.
--------------------	----------------------------	--

[illegible]



tedo

비주얼브랜딩

전략과 구조는 그대로 두고, 시각적 시스템만 정비하는 간소화된 브랜딩입니다.
로고, 컬러, 타이포그래피 등 핵심 비주얼 요소를 재구성해 브랜드의 외적 일관성을
강화하고 실무 적용성을 높입니다.

BRAND STRATEGY

INTERNAL RESEARCH	내부 인터뷰	관계자 인터뷰를 통해 현황과 니즈를 파악하고 디자인 방향성을 정리합니다.
-------------------	--------	--

VISUAL IDENTITY

LOGO SYSTEM	로고타입 / 로고 그리드 최소 규격 / 활용 가이드	로고 구성 방식과 활용 가이드를 통해 일관된 사용을 지원합니다.
COLOR SYSTEM	메인·서브 컬러 / 컬러코드 활용 가이드	브랜드 주요 색상과 컬러코드를 정리하고 활용 예시를 제공합니다.
TYPOGRAPHY SYSTEM	국문·영문 브랜드 지정 서체 활용 가이드	지정 서체와 사용 규칙을 통해 브랜드 톤을 시각적으로 유지합니다.
BASIC APPLICATION	기본 어플리케이션 디자인 (택 3종)	명함, 이메일 서명, 봉투류, 문서 양식, 사원증, 의류, 소셜 템플릿, 쇼핑백, 택배박스, 테이프, 차량, 문구류 등 로고, 컬러, 타이포 등 기본 요소가 적용된 디자인과 실물 제작용 가이드를 함께 제공합니다.

BRAND GUIDELINE

BI GUIDELINES	비주얼 브랜딩 가이드북 (디지털 PDF 제공)	브랜드의 로고, 컬러, 타이포, 어플리케이션 등 시각 요소의 활용 규칙을 담은 디지털 가이드 문서입니다.
---------------	------------------------------	--

